## **sofenalogo1copy**C:\Users\andrea.dahlen\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\START2ACT logo.png**Стратегия за „Умни“ покупки**

**Нашите цели са:**

* Намаляване на въздействието върху околната среда и постигане на ползи чрез по-добър подбор и използване на продуктите и услугите.
* Намаляване на въздействието от жизнение цикъл на използваните продукти/артикули.
* Насърчаване на доставчиците да прилагат практики, които свеждат до минимум въздействието върху околната среда и са от полза за веригата на доставки.

**Нашите приоритети са *[изтрий, което не е подходящо]*:**

*Препоръчано*

* Закупуване на оборудване с нискоенергийно потребление, етикети и енергийно ефективни стандарти.
* Взимане под внимание на разходите за енергия през целия жизнен цикъл на новите продукти и модификации на съществуващите инсталации.
* Там, където цената позволява, закупуване на най-възможно достъпните енергийно ефективни уреди.
* Посочване на отговорник за преглед и подписване на закупеното оборудване, което използва енергия.
* Насърчаване на доставчиците да предоставят продукти/услуги, като се отчита въглеродния/енергийния им отпечатък.

*По изборl*

* Купуване на енергия на възможно най-изгодна цена
* Написване на техническо ръководство за нови проекти и саниране.
* Купуване на енергия от възобновяеми енергийни източници.
* Купуване и подмяна на осветлението с такова, което потребява по-малко енергия (LED осветление).
* Използване на сензорно осветление, където е възможно.
* Закупуване на местни продукти, когато е възможно.
* Залагане на рециклирани и рециклиращи се артикули.
* Използване на нискоемисионни превозни средства.
* Разпределяне на енергийните разходи по отдели в предприятието
* Разпределяне на фактурите за енергия за верификация
* Намаляване на въглеродните емисии от закупени артикули с \_\_ тона въглеродни емисии с \_\_% на \_\_ годишна база.

Подпис Име/Фамилия Дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_